

SKLENICE Z PALUBY ORIENT EXPRESS SAILING YACHTS JSOU POPRVÉ V PRODEJI

21. října 2026 – Masivní křišťál, který působí téměř beztížně. Kolekce Levitation, kterou sklárna MOSER vytvořila ve spolupráci s francouzským architektem a designérem Maxime d'Angeacem, se stala součástí zážitku na palubě největší plachetnice světa Orient Express Corinthian. Dosud byla dostupná výhradně hostům luxusních plachetnic Orient Express Sailing Yachts, nyní ji MOSER poprvé uvádí do prodeje a otevírá ji zákazníkům a sběratelům po celém světě. Pět typů ručně vyráběných sklenic propojuje geometrickou estetiku art deca s mimořádnou precizností českého sklářského řemesla.

Spojení dvou světů, které si rozumějí

Pro francouzského architekta a designéra Maxime d'Angeaca i sklárnu MOSER je zásadní respekt k řemeslu, ušlechtilým materiálům a detailu. Právě tyto hodnoty tvoří základ jejich spolupráce, v níž se návrh inspirovaný estetikou art deca setkává s téměř 170 lety českého sklářského mistrovství.

„Bez řemeslného mistrovství nedokážeme vytvořit nic. I ten nejlepší nápad na světě je bez lidí, kteří ho dokážou uskutečnit, bezcenný,“ dodává Maxime d'Angeac.

Orient Express je pro Maxime d'Angeaca dlouhodobým projektem, který zahrnuje jak novou interpretaci ikonického vlaku, tak svět luxusních plachetnic. Kolekce Levitation se stala součástí zážitku na palubě plachetnice Orient Express Corinthian a počítá se také s jejím využitím při uvedení legendárního vlaku Orient Express. Propojuje tak dvě podoby cestování, které kladou důraz na design, komfort a prvotřídní řemeslo.

Výjimečnost, kterou lze zažít i doma

Levitation pracuje s kontrastem masivního křišťálu a vizuální lehkosti. Geometrické linie, promyšlené proporce a precizní brus odkazují k estetice art deca. Ostré broušené plochy zachycují světlo a zvýrazňují tvar sklenic. Důležitou roli hraje také samotný zážitek z používání – váha sklenice v dlani, její tvar a jemný kontakt křišťálu se rty.

Za výsledným designem stojí pět let vývoje a úzká spolupráce Maxime d'Angeaca s mistry sklárny MOSER v Karlových Varech. Společně hledali způsob, jak převést architektonicky čistou vizi do podoby ručně vyráběného křišťálu. Návrhy postupně rozvíjeli a zdokonalovali, přičemž některé z nich posouvaly možnosti tradiční ruční výroby až na jejich hranici.

Každý detail má svůj důvod

Každá sklenice vzniká výhradně ručně z bezolovnatého křišťálu. Na huti skláři foukají rozžhavenou sklovinu do ručně vyráběných forem z bukového a hruškového dřeva. Následně se jednotlivých kusů ujímají brusiči, kteří jim propůjčují charakteristický geometrický výraz.

Zvláštní pozornost si žádá nožka sklenice. Pečlivým broušením a postupným ubíráním materiálu získává štíhlý tvar, který sklenici dodává vizuální lehkost a zároveň zajišťuje příjemný úchop. Na povrchu se formují fazety a lesklé plochy, na jejichž hranách se láme světlo a vyniká geometrie brusu.

Náročnost výroby se odráží také v omezeném množství. Ročně vzniká nejvýše 200 kusů od každého typu sklenice a jejich výrobu zvládne jen několik nejzkušenějších mistrů. Výrobní kapacitu tak neurčuje pouze poptávka, ale především čas, soustředění a řemeslné zkušenosti, které nelze uspěchat.

Kolekce Levitation zahrnuje sklenice na víno, vodu, whisky, martini a long drink. Je k dostání na e-shopu www.moser.com a v prodejních galeriích MOSER.

Fotogalerie: [zde](#)

O Moseru

Společnost MOSER, a. s., se sídlem v Karlových Varech se již 169 let věnuje výhradně ruční výrobě skla. Její díla, která jsou vyráběna z kvalitního bezolovnatého křišťálu, dobývají úspěšně český i zahraniční trh. Díky tomu dnes firma patří mezi přední české exportéry a reprezentuje tak celosvětově umění českých sklářů. Moser je členem francouzské asociace Comité Colbert, která si klade za cíl udržet a rozvíjet tradiční rukodělnou výrobu luxusních výrobků. Klíčovým momentem pro sklárnu bylo také nedávné zapsání sklářské ruční výroby na Reprezentativní seznam nemateriálního kulturního dědictví lidstva UNESCO. A rovněž velký úspěch na předávání cen Czech Grand Design 2023, na kterém za svou kolekci Duše lesa získala titul Výrobce roku a její kreativní ředitel Jan Plecháč ocenění Designér roku a zároveň se stal absolutním vítězem. Více na www.moser.com.

Kontakt pro média

Barbora Vondalová
barbora.vondalova@moser.com
+420 731 466 851