

ARCHITRADE PROGRAM MOSER

Langfristige Zusammenarbeit mit Architekten und Designern.

- Möglichkeit, Moser-Produkte kurzzeitig auszuleihen – für eine Präsentation gegenüber Kunden oder als Probeinstallation in verschiedenen Interieurs.
- Möglichkeit der Gestaltung individueller Muster in der Moser-Glasmanufaktur nach Ihren eigenen Entwürfen (Unterstützung durch das Studio Moser bei der Erstellung von Zeichnungen, der Herstellung von Formen, der Entwicklung von Prototypen, der finalen Produkt- oder Serienfertigung sowie der Dokumentation des kreativen Prozesses in Form von Videos und Fotos).
- Individualisierung von Produkten aus dem bestehenden Moser-Portfolio gemäß Ihren Wünschen oder denen Ihrer Kunden (Farbe, Größe, Form, Ergänzungen zu Kollektionen etc.).
- Kostenlose Besichtigung der Glasmanufaktur für Sie und Ihre Kunden – wir führen Sie gerne durch unsere Produktionsstätte und zeigen Ihnen den gesamten Herstellungsprozess.
- Individuelle Preiskalkulation für Sonderangebote und maßgeschneiderte Projekte.
- Mengenrabatte von 15–25 % bereits ab Ihrer ersten Bestellung:
 - - 15 % Rabatt auf Bestellungen mit einem Gesamtwert (*) von bis zu 4 500 USD
 - - 20 % Rabatt auf Bestellungen mit einem Gesamtwert von 4 500–22 000 USD
 - - 25 % Rabatt auf Bestellungen mit einem Gesamtwert von über 22 000 USD
 - Hinweis: Unter dem Gesamtwert der Aufträge verstehen wir die Summe aus allen Aufträgen für einen Kunden, die mit ein und der derselben USt-IDNR an ein und dieselbe Handelsregisternummer in Rechnung gestellt werden.
- Individuelle Preisgestaltung bei hochpreisigen Bestellungen (über 40 000 USD) sowie für Produkte, die nicht im aktuellen Moser-Portfolio enthalten sind.
- Zusätzliche individuelle Rabatte sind im Rahmen einer gegenseitigen Zusammenarbeit auf sozialen Medien (Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest) möglich – wie in den folgenden Beispielen dargestellt:
 - Foto- oder Videoaufnahmen eines Moser-Produkts im Feed des jeweiligen Architekten/Designers mit dem Tag @moserglassworks – entweder mit eigenen Aufnahmen des Architekten/Designers oder unter Verwendung unseres Bildmaterials.
 - Instagram-Stories mit Verlinkung des Moser-Profiles sowie Foto- oder Filmaufnahmen eines Moser-Produkts in einem vom Architekten/Designer gestalteten Innen- oder Außenbereich.
 - Markierungen in Instagram-Stories sowie das Teilen von im Auftrag von Moser erstelltem Foto- oder Videomaterial (dieses wird auch auf dem Moser-Instagram-Profil sowie ggf. auf weiteren Social-Media-Kanälen veröffentlicht).